

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE XALAPA

- COMITÉ DE TRANSPARENCIA -

VERSIÓN PÚBLICA ELABORADA DE CONFORMIDAD CON LO DISPUESTO EN LOS ARTÍCULOS SEXAGÉSIMO SEGUNDO Y SEXAGÉSIMO TERCERO DE LOS LINEAMIENTOS GENERALES EN MATERIA DE CLASIFICACIÓN Y DESCLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN, ASÍ COMO PARA LA ELABORACIÓN DE VERSIONES PÚBLICAS¹

1. ÁREA QUE ELABORA LA CLASIFICACIÓN
Subdirección Administrativa

2. DOCUMENTO
Síntesis curricular de Aída Yaneli Cortina Pérez

3. PARTES O SECCIONES CLASIFICADAS, PÁGINAS QUE LA CONFORMAN Y FUNDAMENTO Y MOTIVACIÓN LEGAL

Este documento no está testado ya que no contiene datos personales, lo anterior con fundamento en Ley 875 de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave; PDPPSOEV: Ley 316 de Protección de Datos Personales en posesión de Sujetos Obligados para el Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave; LGCDIEVP: Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la Elaboración de Versiones Públicas.

4. FIRMA



5. ACTA DE LA SESIÓN DE COMITÉ.

Versión Pública autorizada por el Comité de Transparencia del ITSX, mediante **ACUERDO SE02/22-02** adoptado en su Segunda Sesión Extraordinaria del ejercicio 2022.

1. Diario Oficial de la Federación, Tomo DCCLIV, Número 23; julio 29 de 2016, consultable en: https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5446230&fecha=29/07/2016#gsc.tab=0

Lic. Aída Yaneli Cortina Pérez

Sección 5ª de la Reserva Territorial S/N Col. Santa Bárbara
228-1650525 EXT. 145

Educación

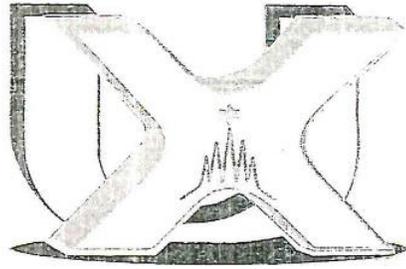
- Universidad de Xalapa
 - Licenciada en Mercadotecnia.

Experiencia

- Instituto Tecnológico Superior de Xalapa
 - Titular de la Unidad de Género. Junio 2019 – a la fecha.
 - Auxiliar administrativo de la Unidad de Género. Octubre 2017 - mayo 2019.
- Congreso del Estado de Veracruz
 - Community Manager. Noviembre 2016 – abril 2017.
- Campaña política
 - Community Manager. Abril – junio 2016.
- Diferentes empresas
 - Community Manager. Marzo 2016 – enero 2017
- Oficina de Gestión de Senador
 - Community Manager. Mayo 2014 – noviembre 2016.
- El Alazán
 - Gerente. Abril 2013 – febrero 2014.
- New York Fashion House
 - Gerente. Noviembre 2010 – febrero 2012

VERSIÓN PÚBLICA

SOPORTE DOCUMENTAL QUE ACREDITA ESTUDIOS



Universidad de Xalapa

Otorga a

Aida Yaneli Cortina Pérez

el Título de

Licenciada en Mercadotecnia

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública, según Acuerdo No. 2005771 de fecha 30 de Noviembre de 2005, en atención a que terminó los estudios correspondientes el día 20 de Julio de 2015.

Xalapa de Enríquez, Veracruz, a 2 de Diciembre de 2015.

Firma del Alumno

Dr. Carlos García Méndez
Rector

El presente Título fue expedido en favor de

Aida Yaeli Cortina Pérez

quien cursó los estudios de

Licenciatura en Mercadotecnia

Y aprobó conforme tesis

el día 7 de Octubre de 2015

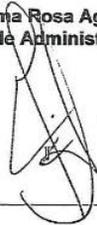
Quedó registrado en el Libro No. 2 (dos)

Foja No. 037 (treinta y siete)

Xalapa de Enríquez, Veracruz, a 3

de Diciembre de 2015

Lic. Emma Rosa Aguilar Marín
Directora de Administración Escolar



Se autentica con fundamento en el Artículo 18 de la Ley para la Coordinación de la Educación Superior y se registra en la Foja No. 1289, del Libro No. DC-16

México, D.F. a 18 de enero de 2016.

Dra. María del Socorro Marquina Sánchez
Directora de Instituciones Particulares de Educación Superior
Dirección General de Educación Superior Universitaria
Secretaría de Educación Pública



SECRETARÍA
DE EDUCACIÓN PÚBLICA
SES-DOESU-DEPES
CERTIFICACIÓN
ESCOLAR